COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mots clés : Partenariat/Formation/Insertion des jeunes/Emploi

Carrefour France s'engage avec le Réseau E2C France

Après avoir noué un premier partenariat local avec l'E2C de Chelles (77) en 2015, Carrefour France et le Réseau E2C France signeront un partenariat, le mardi 4 avril à 11h30, en présence d'Alexandre SCHAJER, Président du Réseau E2C France, Thierry ROGER, Directeur de l'Espace Emploi de Carrefour France, et Michèle MATHÉ, Directrice générale de l'E2C Grand Lille. Cette convention permettra de tisser des liens de coopération entre les Écoles de la 2e Chance (E2C) et les magasins Carrefour et Carrefour Market situés dans leur bassin d'emploi.

3 stagiaires ayant suivi une formation à l'E2C Grand Lille sont aujourd'hui en poste chez Carrefour. Ils seront mis à l'honneur et retraceront leurs parcours réussis.

La signature du partenariat aura lieu dans les locaux de l'Ecole de la 2e Chance Grand Lille :

Mardi 4 avril 2017 à 11h30, 45, boulevard du Général Leclerc à Roubaix

Favoriser l'insertion sociale, citoyenne et professionnelle des stagiaires des E2C
A travers cette convention, Carrefour s'engage à faire découvrir, informer et promouvoir auprès des stagiaires des Écoles de la 2e Chance ses métiers (présentation des métiers, visites des magasins, accueil de stagiaires…) et faciliter l'accès à l'emploi des stagiaires des E2C accueillis au sein de ses magasins. Ce nouveau partenariat permettra de faire connaître le Réseau E2C France auprès des salariés de Carrefour et de favoriser des actions visant à accompagnement les stagiaires des E2C (ateliers coaching…). Le Réseau E2C France mettra en avant la diversité des métiers proposés du groupe Carrefour France auprès des E2C. Il sera également l'interface entre Carrefour France et l'ensemble des E2C et fera ses meilleurs efforts pour que les E2C accompagnent les jeunes vers les métiers porteurs en leur permettant la découverte de ses métiers et en transmettant les valeurs de l'entreprise.

Carrefour, un employeur solidaire investi dans l'accès à l'emploi des jeunes
1er employeur privé de France avec 115 000 salariés, Carrefour a une véritable responsabilité sociétale dans l'accès à l'emploi des jeunes. L'enseigne est souvent synonyme de premier job et propose de belles opportunités de formation et de carrières, quelque soit le profil du candidat, qu'il soit diplômé ou non, expérimenté ou non. En 2016, sur les 42 000 personnes recrutées, 60 % d'entre elles étaient des jeunes de moins de 26 ans. Signataire de la Charte Entreprises & Quartiers en 2013, l'enseigne a fait de l'insertion professionnelle des jeunes une des priorités de sa politique de ressources humaines et se mobilise en s'associant à des partenaires de l'emploi pour mener des initiatives destinées au public les plus fragiles.

En savoir plus sur l'Espace Emploi, le centre de recrutement interne de Carrefour France :
https://recrute.carrefour.fr/zoom/l-espace-emploi

L'École de la 2e Chance, la grande école des décrocheurs motivés
Au cœur de la problématique sociale, citoyenne et professionnelle, les Écoles de la 2e Chance (E2C) offrent des solutions individualisées et originales à de jeunes adultes sortis du système éducatif sans qualification et sans emploi. Ancrées sur l'ensemble du territoire avec 116 sites, répartis dans 55 départements (+4 ultrapériphériques), les E2C ont accueilli près de 15 000 stagiaires en 2016. Leur mission consiste à accompagner les stagiaires dans la construction de leur projet professionnel par un parcours individualisé et en alternance, et de leur offrir une nouvelle chance de développer compétences et savoir-être afin de s'insérer durablement sur le marché du travail. Les stagiaires sont aujourd'hui plus de 70 000 « anciens » à être passés par les Écoles de la 2e Chance.

En savoir plus sur le dispositif des École de la 2e Chance : www.reseau-e2c.fr

Contact presse : Amandine RAYNAL - amandine.RAYNAL@reseau-e2c.fr – 07.62.77.98.24